

新聞稿 +++ 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會
雅加達國際會展中心（JIExpo），2025年4月29日至5月4日



2025年印尼兩輪車展聯動印尼電動汽車展覽會 攜手共促電動車產業發展

雅加達，2024年11月21日。隨著全球各地致力推進電動車普及，印尼政府也積極融入國際趨勢，實現包容永續的綠色交通普及已成為其國家發展的重點任務，以爭取在2060年或提前達成淨零排放的目標。近年來，政府通過總統令、財政激勵等多項政策，支持電動車行業的快速發展。目前在包括印尼在內的全球多個國家，電動車產業均展現出快速增長的勢頭。據印尼經濟統籌部的新聞稿顯示，從2024年1月至7月，印尼各品牌的電動車銷量較去年同期增長超過兩倍，達到17,826輛。¹



法蘭克福展覽（香港）有限公司董事總經理溫婷女士於2024年11月19日的啟動儀式上發表視頻致辭。

為響應政府號召，支持加快電動車在印尼的普及，印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會（Asiabike Jakarta，以下簡稱「印尼兩輪車展」）將與印尼電動汽車工業協會

¹ <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5960/menko-airlangga-perkembangan-ev-perlu-terus-didorong-untuk-mewujudkan-masa-depan-transportasi-yang-ramah-lingkungan-inklusif-dan-modern>

（Periklindo）再次攜手合作，於 2025 年 4 月 29 日至 5 月 4 日在雅加達國際會展中心舉行展會，由法蘭克福展覽（香港）有限公司、印尼電動汽車工業協會以及 Dyandra Promosindo 聯合主辦。

11 月 19 日，印尼兩輪車展與印尼電動汽車展覽會（PERIKLINDO Electric Vehicle Show）共同舉行啟動儀式。參與嘉賓包括印尼電動汽車工業協會主席 Moeldoko 先生、Dyandra Promosindo 總裁 Daswar Marpaung 先生、法蘭克福展覽（香港）有限公司董事總經理溫婷女士、以及各大品牌和媒體代表。印尼電動汽車工業協會主席 Moeldoko 先生表示：「印尼電動汽車展覽會肩負三大使命：促進公眾教育、支持產業發展以及推動交易達成。我希望通過展會，市民大眾能夠更深入地了解電動車在環境和經濟方面的雙重效益。相信廣泛的推廣教育將有助印尼政府盡快實現碳中和目標。此外，展會也將成為電動車及其配套產業推廣業務的理想場所，為 B2B 以及 B2C 的合作提供更高效便捷的平台。憑著全面綜合的內容，展會將驅動印尼電動車產業發展。」

Dyandra Promosindo 總裁 Daswar Marpaung 先生同樣對 2025 年印尼電動汽車展覽會充滿期待，他表示：「業界人士、政府和市民大眾都翹首以待這場年度盛會的舉辦，本屆展會也將成為印尼電動車行業發展的風向標。」

印尼兩輪車展將與印尼電動汽車展覽會聯動互補，展示電動車生態當中最前沿、最完整的創新成果，涵蓋電動汽車、電動自行車、電動摩托車以至傳統自行車和其他配套產業，呈獻更豐富全面的展覽內容。

印尼兩輪車展繼 2024 年首屆展會大獲成功後將再次回歸，首屆展會吸引了 97 家頂尖品牌參展，超過 10,000 人次蒞臨參觀。2025 年的展會將圍繞三個核心主題展開：「電動出行」（E-mobility）、「電動化」（E-evolution）和「健康生活騎行」（Lifestyle Cycling）。「電動出行」將重點展示先進的電動兩輪和三輪車，聚焦城市可持續交通的發展；「電動化」將涵蓋能源技術以及售後市場解決方案，提升出行安全與效率；而「健康生活騎行」則把握東南亞蓬勃發展的騎行熱潮，帶來琳琅滿目的傳統自行車和相關配件。

此外，2025 年的展會將迎來兩大中國機構的參與：江蘇省國際貿易促進中心將推動江蘇兩輪車企業與印尼的商貿合作，而中國機電產品進出口商會將為展會注入更多商機和行業專長。此次合作將助力技術交流並支持印尼出行領域的發展。

法蘭克福展覽（香港）有限公司董事總經理溫婷女士表示：「印尼兩輪車展不僅是尖端技術的展示平台，也是促進國際合作的橋梁。匯聚中國領先製造商的參與是我們的獨特優勢之一，他們將在出行解決方案以及電池技術領域提供重要支持，打造更高水平、更多元化的展會。」

2025 年兩展的合作將更進一步，展會將按產品類別為核心布局，打破以展會劃分的模式，旨在創造更大的協同效應。

本屆展會不僅是一場展覽，更是一個為各方創造價值的綜合平台，展會將聚焦「B2B」（企業間合作）、「B2C」（企業與消費者互動）以及「B2G」（企業與政府溝通）的三大方向，推動電動車行業生態圈的發展。在 B2B 項目中，展會將促進生產商、供應商以及其他相關方的戰略合作；B2C 部分為公眾帶來電動車駕駛體驗，幫助消費者更全面了解相關信息；B2G 項目則將邀請政府與政策制定者參與論壇，探討如何制定有利電動車產業發展的法規。展會將從產品開發到基礎設施建設等方面，探索不同形式的合作可能。

印尼電動汽車展覽會項目經理 Rudi MF 先生表示：「2025 年印尼電動汽車展覽會將更加豐富多彩。除了展示最新款的電動車，我們還將推出 PevSHOW，向公眾推廣新能源汽車的優

勢。此外，還有試駕、試乘、電動車騎行體驗、電動車晨跑體驗、平衡車比賽、電動踏板與踏板車體驗、PEVS 小姐評選、巡游和舞台走秀、由 FAST 團隊呈獻的無人機表演和電動車消防演習，以及買家之夜（Buyers Evening Gathering）等多項精彩活動。期待明年的展會將成為電動車生產商、充電設施供應商、政府人士和廣大公眾交流的平台。」買家之夜旨在促進電動車產業鏈各方的緊密合作，尤其是加強 B2B 和 B2G 的聯系。

本屆展會匯聚行業領袖、政策制定者以及汽車愛好者，共同推動電動車行業的發展，成為邁向可持續未來的重要驅動力。通過展會強大的協同效應，早日實現更清潔、更環保的交通願景。

Asiabike Jakarta - 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會是法蘭克福旗艦貿易展歐洲自行車展（Eurobike）的姊妹展，由法蘭克福展覽（香港）有限公司、江蘇省自行車有限公司、印尼電動汽車工業協會、Pt. Dyandra Promosindo、江蘇省國際貿易促進中心以及中國機電產品進口出口商會共同主辦。如欲了解更多展會詳情，請瀏覽：
<http://www.asiabikejakarta.com>。

更多新聞資料及圖片：

<https://asiabikejakarta.hk.messefrankfurt.com/jakarta/zh-hk/press.html>

關注我們！

<http://www.asiabikejakarta.com>

<https://www.facebook.com/Asiabikeshow>

<https://www.linkedin.com/company/asiabike-show/>

https://www.instagram.com/asiabike_show/

#ABJ #twowheeler



媒體聯繫：

譚善之小姐

電話：+852 2238 9982

gigi.tam@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾約 6.09 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。

多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務范疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。

有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。

集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。