

新闻稿 +++ 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会
雅加达国际会展中心（JIExpo），2025年4月29日至5月4日



2025年印尼两轮车展联动印尼电动汽车展览会 携手共促电动车产业发展

雅加达，2024年11月21日。随着全球各地致力推进电动车普及，印尼政府也积极融入国际趋势，实现包容永续的绿色交通普及已成为其国家发展的重点任务，以争取在2060年或提前达成净零排放的目标。近年来，政府通过总统令、财政激励等多项政策，支持电动车行业的快速发展。目前在包括印尼在内的全球多个国家，电动车产业均展现出快速增长的势头。据印尼经济统筹部的新闻稿显示，从2024年1月至7月，印尼各品牌的电动车销量较去年同期增长超过两倍，达到17,826辆。¹



法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷女士于2024年11月19日的启动仪式上发表视频致辞。

为响应政府号召，支持加快电动车在印尼的普及，印尼国际两轮车、零配件及用品展览会（Asiabike Jakarta，以下简称“印尼两轮车展”）将与印尼电动汽车工业协会（Periklindo）再次携手合作，于2025年4月29日至5月4日在雅加达国际会展中心举行

¹ <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5960/menko-airlangga-perkembangan-ev-perlu-terus-didorong-untuk-mewujudkan-masa-depan-transportasi-yang-ramah-lingkungan-inklusif-dan-modern>

展会，由法兰克福展览（香港）有限公司、印尼电动汽车工业协会以及 Dyandra Promosindo 联合主办。

11月19日，印尼两轮车展与印尼电动汽车展览会（PERIKLINDO Electric Vehicle Show）共同举行启动仪式。参与嘉宾包括印尼电动汽车工业协会主席 Moeldoko 先生、Dyandra Promosindo 总裁 Daswar Marpaung 先生、法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷女士、以及各大品牌和媒体代表。印尼电动汽车工业协会主席 Moeldoko 先生表示：“印尼电动汽车展览会肩负三大使命：促进公众教育、支持产业发展以及推动交易达成。我希望通过展会，市民大众能够更深入地了解电动车在环境和经济方面的双重效益。相信广泛的推广教育将有助印尼政府尽快实现碳中和目标。此外，展会也将成为电动车及其配套产业推广业务的理想场所，为 B2B 以及 B2C 的合作提供更高效便捷的平台。凭着全面综合的内容，展会将驱动印尼电动车产业发展。”

Dyandra Promosindo 总裁 Daswar Marpaung 先生同样对 2025 年印尼电动汽车展览会充满期待，他表示：“业界人士、政府和市民大众都翘首以待这场年度盛会的举办，本届展会也将成为印尼电动车行业发展的风向标。”

印尼两轮车展将与印尼电动汽车展览会联动互补，展示电动车生态当中最前沿、最完整的创新成果，涵盖电动汽车、电动自行车、电动摩托车以至传统自行车和其他配套产业，呈献更丰富全面的展览内容。

印尼两轮车展继 2024 年首届展会大获成功后将再次回归，首届展会吸引了 97 家顶尖品牌参展，超过 10,000 人次莅临参观。2025 年的展会将围绕三个核心主题展开：“电动出行”（E-mobility）、“电动化”（E-evolution）和“健康生活骑行”（Lifestyle Cycling）。“电动出行”将重点展示先进的电动两轮和三轮车，聚焦城市可持续交通的发展；“电动化”将涵盖能源技术以及售后市场解决方案，提升出行安全与效率；而“健康生活骑行”则把握东南亚蓬勃发展的骑行热潮，带来琳琅满目的传统自行车和相关配件。

此外，2025 年的展会将迎来两大中国机构的参与：江苏省国际贸易促进中心将推动江苏两轮车企业与印尼的商贸合作，而中国机电产品进出口商会将为展会注入更多商机和行业专长。此次合作将助力技术交流并支持印尼出行领域的发展。

法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷女士表示：“印尼两轮车展不仅是尖端技术的展示平台，也是促进国际合作的桥梁。汇聚中国领先制造商的参与是我们的独特优势之一，他们将在出行解决方案以及电池技术领域提供重要支持，打造更高水平、更多元化的展会。”

2025 年两展的合作将更进一步，展会将按产品类别为核心布局，打破以展会划分的模式，旨在创造更大的协同效应。

本届展会不仅是一场展览，更是一个为各方创造价值的综合平台，展会将聚焦“B2B”（企业间合作）、“B2C”（企业与消费者互动）以及“B2G”（企业与政府沟通）的三大方向，推动电动车行业生态圈的发展。在 B2B 项目中，展会将促进生产商、供应商以及其他相关方的战略合作；B2C 部分为公众带来电动车驾驶体验，帮助消费者更全面了解相关信息；B2G 项目则将邀请政府与政策制定者参与论坛，探讨如何制定有利电动车产业发展的法规。展会将从产品开发到基础设施建设等方面，探索不同形式的合作可能。

印尼电动汽车展览会项目经理 Rudi MF 先生表示：“2025 年印尼电动汽车展览会将更加丰富多彩。除了展示最新款的电动车，我们还将推出 PevSHOW，向公众推广新能源汽车的优势。此外，还有试驾、试乘、电动车骑行体验、电动车晨跑体验、平衡车比赛、电动踏板与

踏板车体验、PEVS 小姐评选、巡游和舞台走秀、由 FAST 团队呈献的无人机表演和电动车消防演习，以及买家之夜（Buyers Evening Gathering）等多项精彩活动。期待明年的展会将成为电动车生产商、充电设施供应商、政府人士和广大公众交流的平台。”买家之夜旨在促进电动车产业链各方的紧密合作，尤其是加强 B2B 和 B2G 的联系。

本届展会汇聚行业领袖、政策制定者以及汽车爱好者，共同推动电动车行业的发展，成为迈向可持续未来的重要驱动力。通过展会强大的协同效应，早日实现更清洁、更环保的交通愿景。

Asiabike Jakarta – 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会法兰克福旗舰贸易展欧洲自行车展（Eurobike）的姊妹展，由法兰克福展览（香港）有限公司、江苏省自行车有限公司、印尼电动汽车工业协会、Pt. Dyandra Promosindo、江苏省国际贸易促进中心以及中国机电产品进出口商会共同主办。如欲了解更多展会详情，请浏览：
<http://www.asiabikejakarta.com.cn>。

更多新闻资料及图片：

<https://asiabikejakarta.hk.messefrankfurt.com/jakarta/zh-cn/press.html>

关注我们！

<http://www.asiabikejakarta.com.cn>

<https://www.facebook.com/Asiabikeshow>

<https://www.linkedin.com/company/asiabike-show/>

https://www.instagram.com/asiabike_show/

#ABJ #twowheeler



媒体联系：

陈天楚小姐

电话：+86 21 6160 8557

merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、

组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。

有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。

集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。