

新聞稿 +++ 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會

雅加達國際會展中心（JIExpo），2025 年 4 月 29 日至 5 月 4 日



JAKARTA

In collaboration with



2025 年印尼兩輪車展圓滿落幕，深化拓展綠色創新承諾

雅加達，2025 年 5 月 22 日。印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會（Asiabike Jakarta，以下簡稱「印尼兩輪車展」）與印尼電動汽車展覽會（PERIKLINDO Electric Vehicle Show，以下簡稱「PEVS」）攜手舉辦的年度盛會已於 2025 年 5 月 4 日在雅加達國際會展中心（JIExpo Kemayoran）圓滿落幕。作為東南亞地區綠色出行產業的核心平台，為期六天的展會匯聚了全行業鏈超過 140 家供應商共襄盛舉，吸引了來自 20 個國家及地區共 12,960 觀眾人次蒞臨參觀。此次盛會通過專業論壇、商貿配對、產品展示及實地考察等多元的活動形式，為各路行業專家搭建了分享創新成果和寶貴經驗的交流平台。隨著展品板塊的升級擴容與雙展聯動的協同效應，展會的輻射力持續擴大，進一步鞏固了其產業樞紐地位，助力業界發掘新品、探索市場機遇，助推印尼向可持續交通體系轉型。



印尼兩輪車展與 PEVS 展會吸引了來自印尼和其他地區的 12,960 觀眾人次。（圖片來源：法蘭克福展覽）

2025 年印尼兩輪車展與 PEVS 展會的合作收獲了來自業界及政府的鼎力支持。本屆開幕式迎來了印尼交通部陸路運輸總局局長 Amirulloh 先生與印尼投資與下游化部推廣發展局局長 Rakhmat Yulianto 先生親臨現場。展會期間，行業協會領袖與政府代表齊聚一堂，在分享行業洞見的同時，考察了綠色出行領域的各類領先技術成果。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理車立超先生在展會閉幕時表示：「我們很高興看到第二屆印尼兩輪車展穩步發展。今年來訪的專業觀眾團數量顯著提升，凸顯了印尼及東南亞市場對可持續交通解決方案日益增長的需求。通過深入解讀區域市場動向、政策風向與消費趨勢，展會提供了極具價值的市場洞察。同時，展會也持續發揮其橋梁作用，助力全球展商對接本地合作夥伴、拓展行業網絡與銷售渠道，為業界創造了更多寶貴的商貿機遇。」

國際化展商陣容覆蓋中國、印尼、日本、新加坡、韓國、越南等國家和地區，帶來了一系列前沿電動兩輪車、三輪車、四輪車、零部件及電池解決方案，為這場可持續交通行業盛會注入多元活力。其中，無錫展團與徐州展團攜多款優質電動車重磅登場，促進了中印之間的商業合作與技術交流。與此同時，本屆展會吸引了來自 13 個國家和地區的買家代表團踴躍參與，為國際貿易拓寬賽道。展會期間共舉辦近 100 場現場商貿配對，並預約後續洽談與工廠考察，初步估計有望達成約 38.2 萬美元的訂單，涵蓋電動自行車、電動摩托車、充電設備等產品服務。

在產品探索外，印尼兩輪車展以「ABJ 2025 智行新紀元」為主題，通過精彩的同期活動，推動行業交流與知識共享。多場專題研討會深度解析市場趨勢與電動汽車生態系統，賦能從業者把握行業變革機遇，制定商業戰略。現場更設有試騎體驗、滑步車挑戰賽、電動摩托車趣味競賽等互動活動，帶領觀眾零距離感受產品魅力。

在展會現場，來自展商與觀眾的廣泛好評也再度印證了展會對高速增長的東南亞電動出行市場的重要驅動作用。

展商評價

「我們對今年的參展成果非常滿意。在政府補貼政策加持下，電動兩輪車和三輪車快速普及，印尼的綠色出行市場潛力巨大。雖然尚處於起步階段，但市場對高端解決方案的需求已十分明確。展會首兩天，我們的產品就收獲不少關注，有誠摯合作意向的詢價佔到 80%。通過印尼兩輪車展，我們能夠高效地向東南亞消費者推廣中國的前沿技術。」

徐州科亞機電有限公司（中國），外貿經理，陳秀玲女士

「印尼兩輪車展在展會規模、參與人群的多樣性及媒體曝光度方面都讓人印象深刻。展會不僅是我們向東南亞市場展示創新成果的重要平台，更幫助我們接觸到眾多潛在合作夥伴和本土客戶。相信我們的專業優勢與展會商機相結合，定能為當地產業和消費者創造更大價值。」

Before All（越南），市場經理，Phoebe Hoang 女士

「隨著全球新能源需求持續攀升，印尼市場同樣展現出強勁發展勢頭。電動出行產品的關注度日益增長，印證了巨大的市場潛力。目前，我們已與多家印尼本土經銷商建立合作，涵蓋兩輪車、三輪車及休閒車型。印尼對三輪車產品的需求尤其旺盛，也因此成為我們業務拓展的重點市場。我們期待再次參與這一行業盛會。」

徐州歐王電動車業有限公司（中國），外貿經理，徐小利女士

「通過展會主辦組織的產業實地考察，我們發現印尼高度重視新能源領域發展。過去兩年，印尼政府持續推動電動兩輪車普及。我們的輪胎產品與當地氣候環境高度適配，正可把握這發展機遇。隨著業務版圖的拓展，我們將致力為當地用戶帶來更優質的騎行體驗和服務升級。」

江蘇江昕科技股份有限公司（中國），總經理，王荔女士

觀眾評價

「作為電動車經銷商，我是首次參觀印尼兩輪車展，便收獲了超乎預期的效果。展方精心組織的商貿配對服務，讓我們直接與優質供應商交流，也幫助我們更有效地評估產品。我與多家工廠的洽談中收獲頗豐，其中中國江蘇一間電動三輪車供應商的卓越品質令我印象深刻，我將到其工廠實地考察，希望推進合作。」

VD Group Co Ltd（柬埔寨），董事長，Phyrom Vichethdara 先生

「印尼兩輪車展是發掘新型電動自行車、三輪車及其他創新解決方案的絕佳平台。我不僅與多家潛力供應商和中國製造商建立了聯繫，更深入了解了市場趨勢與價格動態，將有助我在巴基斯坦及其他市場推廣產品。展會所呈現的勃勃生機與政企協作也令我印象深刻，期待未來能夠繼續參與。」

Khan Baba Enterprise（巴基斯坦），首席執行官，Umer Saeed Khan 先生

「這是我第一次參觀印尼兩輪車展，主要來考察電動摩托車、零部件、電池及充電站等品類。展會所呈現的多元電動兩輪車、三輪車產品令人耳目一新，相信這些可持續出行方案正適用於印尼交通基建不足的地區。我與多家製造商和行業專家會面交流、建立聯繫，期待未來共同推進產品創新，惠及地區發展。我非常期待見證展會的成長。」

Pengembang Indonesia（印尼），傳訊總監，M Eka Ersetya Kinding 先生

演講嘉賓評價

「印尼兩輪車展是推動業務增長的關鍵引擎，幫助消費者了解電動出行在環保與經濟層面的雙重效益，例如減少燃料進口依賴的積極影響。我的演講聚焦印尼與中國互聯認證體系的建設與準備，這項議題對深化兩地合作、促進技術交流並完善電動車基礎設施布局都具有重要意義。儘管推廣電動車普及仍面對續航里程與安全性等顧慮，但多強調其環保和經濟優勢對構建全面認知非常重要。因此，通過普及知識讓消費者了解產品優勢，對建立信心至關重要。」

亞洲電動車聯合會（菲律賓），主席，Edmund Araga 先生

（「亞洲電動車聯合會行動支持全球電動車生態系統的發展與推動」論壇演講嘉賓）

「當前全球貿易受到美國關稅壁壘沖擊，正是亞洲與中國電動車製造商開拓新市場的關鍵時機。我在演講中重點討論了應對當前挑戰、把握增長機遇的短期策略與長期規劃。印尼兩輪車展為業內人士搭建了對話平台，使企業得以通過現場調研深入洞察本地需求。我們欣然看到越來越多的企業正依托展會優勢，針對印尼市場特性，制定精準的商業策略。」

萬信達控股有限公司（中國），董事長，陳日鈴先生

（「美國關稅對東南亞與中國製造商的影響及啟示」論壇演講嘉賓）

Asiabike Jakarta – 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會是法蘭克福展覽集團旗艦貿易展歐洲自行車展（Eurobike）的姊妹展，由法蘭克福展覽（香港）有限公司、江蘇省自行車有限公司、印尼電動汽車工業協會、PT. Dyandra Promosindo、江蘇省國際貿易促進中心以及中國機電產品進出口商會共同主辦。如欲了解更多展會詳情，請瀏覽：

<http://www.asiabikejakarta.com>。

更多新聞資料及圖片：

<https://asiabikejakarta.hk.messefrankfurt.com/jakarta/zh-hk/press.html>

關注我們！

<http://www.asiabikejakarta.com>

<https://www.facebook.com/Asiabikeshow>

<https://www.linkedin.com/company/asiabike-show/>
https://www.instagram.com/asiabike_show/
#ABJ #twowheeler



媒體聯繫：

譚善之小姐

電話：+852 2238 9982

gigi.tam@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓
www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。

有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。

集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。