

新闻稿 +++ 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会  
雅加达国际会展中心（JIExpo），2025年4月29日至5月4日



## 2025 年印尼两轮车展圆满落幕，深化拓展绿色创新承诺

雅加达，2025年5月22日。印尼国际两轮车、零配件及用品展览会（Asiabike Jakarta，以下简称“印尼两轮车展”）与印尼电动汽车展览会（PERIKLINDO Electric Vehicle Show，以下简称“PEVS”）携手举办的年度盛会已于2025年5月4日在雅加达国际会展中心（JIExpo Kemayoran）圆满落幕。作为东南亚地区绿色出行产业的核心平台，为期六天的展会汇聚了全行业链超过140家供应商共襄盛举，吸引了来自20个国家及地区共12,960观众人次莅临参观。此次盛会通过专业论坛、商贸配对、产品展示及实地考察等多元的活动形式，为各路行业专家搭建了分享创新成果和宝贵经验的交流平台。随着展品板块的升级扩容与双展联动的协同效应，展会的辐射力持续扩大，进一步巩固了其产业枢纽地位，助力业界发掘新品、探索市场机遇，助推印尼向可持续交通体系转型。



印尼两轮车展与 PEVS 展会吸引了来自印尼和其他地区的 12,960 观众人次。（图片来源：法兰克福展览）

2025 年印尼两轮车展与 PEVS 展会的合作收获了来自业界及政府的鼎力支持。本届开幕式迎来了印尼交通部陆路运输总局局长 Amirulloh 先生与印尼投资与下游化部推广发展局局长 Rakhmat Yulianto 先生亲临现场。展会期间，行业协会领袖与政府代表齐聚一堂，在分享行业洞见的同时，考察了绿色出行领域的各类领先技术成果。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理车立超先生在展会闭幕时表示：“我们很高兴看到第二届印尼两轮车展稳步发展。今年来访的专业观众团数量显著提升，凸显了印尼及东南亚市场对可持续交通解决方案日益增长的需求。通过深入解读区域市场动向、政策风向与消费趋势，展会提供了极具价值的市场洞察。同时，展会也持续发挥其桥梁作用，助力全球展商对接本地合作伙伴、拓展行业网络与销售渠道，为业界创造了更多宝贵的商贸机遇。”

国际化展商阵容覆盖中国、印尼、日本、新加坡、韩国、越南等国家和地区，带来了一系列前沿电动两轮车、三轮车、四轮车、零部件及电池解决方案，为这场可持续交通行业盛会注入多元活力。其中，无锡展团与徐州展团携多款优质电动车重磅登场，促进了中印之间的商业合作与技术交流。与此同时，本届展会吸引了来自 13 个国家和地区的买家代表团踊跃参与，为国际贸易拓宽赛道。展会期间共举办近 100 场现场商贸配对，并预约后续洽谈与工厂考察，初步估计有望达成约 38.2 万美元的订单，涵盖电动自行车、电动摩托车、充电设备等产品服务。

在产品探索外，印尼两轮车展以“ABJ 2025 智行新纪元”为主题，通过精彩的同期活动，推动行业交流与知识共享。多场专题研讨会深度解析市场趋势与电动汽车生态系统，赋能从业者把握行业变革机遇，制定商业战略。现场更设有试骑体验、滑步车挑战赛、电动摩托车趣味竞赛等互动活动，带领观众零距离感受产品魅力。

在展会现场，来自展商与观众的广泛好评也再度印证了展会对高速增长东南亚电动出行市场的重要驱动作用。

## **展商评价**

“我们对今年的参展成果非常满意。在政府补贴政策加持下，电动两轮车和三轮车快速普及，印尼的绿色出行市场潜力巨大。虽然尚处于起步阶段，但市场对高端解决方案的需求已十分明确。展会首两天，我们的产品就收获不少关注，有诚挚合作意向的询价占到 80%。通过印尼两轮车展，我们能够高效地向东南亚消费者推广中国的前沿技术。”

**徐州科亚机电有限公司（中国），外贸经理，陈秀玲女士**

“印尼两轮车展在展会规模、参与人群的多样性及媒体曝光度方面都让人印象深刻。展会不仅是向我们向东南亚市场展示创新成果的重要平台，更帮助我们接触到众多潜在合作伙伴和本土客户。相信我们的专业优势与展会商机相结合，定能为当地产业和消费者创造更大价值。”

**Before All（越南），市场经理，Phoebe Hoang 女士**

“随着全球新能源需求持续攀升，印尼市场同样展现出强劲发展势头。电动出行产品的关注度日益增长，印证了巨大的市场潜力。目前，我们已与多家印尼本土经销商建立合作，涵盖两轮车、三轮车及休闲车型。印尼对三轮车产品的需求尤其旺盛，也因此成为我们业务拓展的重点市场。我们期待再次参与这一行业盛会。”

**徐州欧王电动车业有限公司（中国），外贸经理，徐小利女士**

“通过展会主办组织的产业实地考察，我们发现印尼高度重视新能源领域发展。过去两年，印尼政府持续推动电动两轮车普及。我们的轮胎产品与当地气候环境高度适配，正可把握这发展机遇。随着业务版图的拓展，我们将致力为当地用户带来更优质的骑行体验和服务升级。”

**江苏江昕科技股份有限公司（中国），总经理，王荔女士**

## 观众评价

“作为电动车经销商，我是首次参观印尼两轮车展，便收获了超乎预期的效果。展方精心组织的商贸配对服务，让我们直接与优质供应商交流，也帮助我们更有效地评估产品。我与多家工厂的洽谈中收获颇丰，其中中国江苏一间电动三轮车供应商的卓越品质令我印象深刻，我将到其工厂实地考察，希望推进合作。”

**VD Group Co Ltd（柬埔寨），董事长，Phyrom Vichethdara 先生**

“印尼两轮车展是发掘新型电动自行车、三轮车及其他创新解决方案的绝佳平台。我不仅与多家潜力供应商和中国制造商建立了联系，更深入了解了市场趋势与价格动态，将有助我在巴基斯坦及其他市场推广产品。展会所呈现的勃勃生机与政企协作也令我印象深刻，期待未来能够继续参与。”

**Khan Baba Enterprise（巴基斯坦），首席执行官，Umer Saeed Khan 先生**

“这是我第一次参观印尼两轮车展，主要来考察电动摩托车、零部件、电池及充电站等品类。展会所呈现的多元电动两轮车、三轮车产品令人耳目一新，相信这些可持续出行方案正适用于印尼交通基建不足的地区。我与多家制造商和行业专家会面交流、建立联系，期待未来共同推进产品创新，惠及地区发展。我非常期待见证展会的成长。”

**Pengembang Indonesia（印尼），传讯总监，M Eka Ersetya Kinding 先生**

## 演讲嘉宾评价

“印尼两轮车展是推动业务增长的关键引擎，帮助消费者了解电动出行在环保与经济层面的双重效益，例如减少燃料进口依赖的积极影响。我的演讲聚焦印尼与中国互联认证体系的建设与准备，这项议题对深化两地合作、促进技术交流并完善电动车基础设施布局都具有重要意义。尽管推广电动车普及仍面对续航里程与安全性等顾虑，但多强调其环保和经济优势对构建全面认知非常重要。因此，通过普及知识让消费者了解产品优势，对建立信心至关重要。”

**亚洲电动车联合会（菲律宾），主席，Edmund Araga 先生**

（“亚洲电动车联合会行动支持全球电动车生态系统的发展与推动”论坛演讲嘉宾）

“当前全球贸易受到美国关税壁垒冲击，正是亚洲与中国电动车制造商开拓新市场的关键时机。我在演讲中重点讨论了应对当前挑战、把握增长机遇的短期策略与长期规划。印尼两轮车展为业内人士搭建了对话平台，使企业得以通过现场调研深入洞察本地需求。我们欣然看到越来越多的企业正依托展会优势，针对印尼市场特性，制定精准的商业策略。”

**万信达控股有限公司（中国），董事长，陈日铃先生**

（“美国关税对东南亚与中国制造商的影响及启示”论坛演讲嘉宾）

Asiabike Jakarta – 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会是法兰克福展览集团旗舰贸易展欧洲自行车展（Eurobike）的姊妹展，由法兰克福展览（香港）有限公司、江苏省自行车有限公司、印尼电动汽车工业协会、PT. Dyandra Promosindo、江苏省国际贸易促进中心以及中国机电产品进出口商会共同主办。如欲了解更多展会详情，请浏览：

<http://www.asiabikejakarta.com.cn>。

更多新闻资料及图片：

<https://asiabikejakarta.hk.messefrankfurt.com/jakarta/zh-cn/press.html>

关注我们！

<http://www.asiabikejakarta.com.cn>

<https://www.facebook.com/Asiabikeshow>

<https://www.linkedin.com/company/asiabike-show/>  
[https://www.instagram.com/asiabike\\_show/](https://www.instagram.com/asiabike_show/)  
#ABJ #twowheeler



#### 媒体联系:

王泓 小姐

电话: + 86 21 6160 8523

[cathy.wang@china.messefrankfurt.com](mailto:cathy.wang@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500\*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。

有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。

集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。