

新聞稿 +++ 印尼國際兩輪車、零配件及用品展

印尼雅加達國際會展中心（JIEspo）· 2024 年 4 月 30 日至 5 月 4 日



## 榮膺政府與業界廣泛支持，印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會圓滿落幕

雅加達，2024 年 5 月 14 日。4 月 30 日，法蘭克福展覽集團在兩輪車領域打造的專業商貿平台—首屆印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會（以下簡稱印尼兩輪車展）於雅加達國際會展中心盛大啟幕。本屆展會錄得逾 1 萬觀眾次及 97 個全球知名品牌的踴躍參與，同期活動精彩紛呈，雲集各路業內專家共謀行業發展。印尼兩輪車展為建立新的合作關係、開展商業貿易以及探索新機會提供了重要的平台。同時，印尼電動車產業作為印尼綠色交通解決方案和供應鏈體系發展的關鍵要素，正在快速壯大，印尼兩輪車展的成功舉辦將進一步推動該產業的發展進程。



印尼總統佐科威先生在法蘭克福展覽集團總裁兼執行官馬賦康先生陪同下於 5 月 3 日參觀印尼兩輪車展

印尼可觀的人口基數、完善的電動車供應鏈、有利的貿易政策以及印尼政府對實現碳中和目標的堅定承諾，以上種種因素都讓印尼兩輪車市場充滿吸引力。在為期 5 天的展會中，隨著開幕儀式的序曲，會場的貿易氣氛與日俱增。5 月 3 日，印尼總統佐科威先生的親自到訪，凸顯了永續出行對國家未來發展的重要性，為印尼兩輪車展奠定了重要的里程碑。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理車立超先生指出了印尼兩輪車展對印尼市場興旺的重要作用：「透過與印尼電動汽車工業協會（Periklindo）、Pt. Dyandra Promosindo 和江蘇省自行車有限公司的策略合作，依托 Eurobike 展會的有力背書，我們為全球和當地的業界同事精心打造了一個協同創新的高效商貿平台，加強行業緊密連結，共商兩輪車行業和雅加達經濟更美好的未來。兩輪車展只是繁榮之旅的開始，未來我們將全力以赴，最大限度地提升參展者的效益。

本屆展會陣容強大，其中愛瑪（Aima）、寶島（Bodo）、Cnae（中鈉）、大泰（Datai）、九州電機（Dfjzjd）、電盟（Dimen）、高標（Gobao）、國威（Gowei）、快馬（Kuama）、立馬（Lima）、綠源（Luyuan）、奧菲羅（Ofero）、太平洋（Pacific）、派電（Pai）、鳳凰（Phoenix）、星恆（Phyllion）、綠駒（Pony）、飛毛腿（Scud Power）、黃岩世唯（Shiwei）、芯馳鋰電池（Sinc）、新日（Sunra）、台鈴（Tailg）和雅迪（Yadea）等業界領導品牌均帶來了旗下最新的產品和技術。此外，本屆展會迎來了越南汽車、摩托車、自行車協會及馬來西亞道路交通安全研究院（MIROS）的參觀團，以及來自政府和行業協會的代表，其中包括印尼工業部、PT Surveyor Indonesia、印尼汽車零件產業協會、中國機電產品進出口商會、中國貿促會印尼代表處、中國駐印尼大使館商務參贊及台灣自行車協會。眾多展商與觀眾也對首屆印尼兩輪車展給予高度評價，認為展會能有效助力與會者在快速成長的印尼兩輪車市場中探索豐富商機。

#### **展商評價：**

「我們很高興有許多客戶蒞臨展位洽談諮詢。僅僅兩天的時間裡，我們已經達到了預期的簽約訂單數量。本次印尼兩輪車展與印尼電動車展同期舉辦，為我們更好地了解印尼當地市場需求和喜好提供了很好的機會。增設了試騎活動，客戶能夠透過親身體驗更深刻地感受到我們有別於其他產品的性能優勢，這遠比僅依靠口頭交流或視頻展示效果好的多。」  
**於杭輝先生，海外銷售總監，浙江大泰新能源有限公司**

「無論是出行或搬運貨物和載人，對一般民眾來說，印尼的兩輪車使用更為普遍也更為重要。因此，印尼市場潛力巨大。此外，印尼政府近期也推出了更多利多政策，積極發展新能源出行，這對我們行業非常有利。許多有用信息，例如政府對新能源出行的支持政策、補貼情況，以及在當地進行製造和認證所需的時間和費用等。」  
**梁欣月女士，電動車部經理，浙江台雅車業有限公司**

「考慮到印尼騎行市場正在快速崛起，我們此次參加印尼兩輪車展主要目的是尋找新商機，並推廣公司專門為印尼市場設計的手套。我們設計的手套吸引了許多觀眾前來展位了解洽談，幫助我們得以了解他們對價格和設計的偏好，讓我們很有收穫。、零售店和政府開展了合作，印尼兩輪車展是我們接觸更多商業夥伴的理想場所。」  
**Rini Damayanti 女士，市集經理，PT John's Glove Factory**

#### **觀眾評價：**

「印尼兩輪車展滿足了我的採購預期，是非常成功的貿易展。我很高興在現場已經找到了三家供應商。他們將會在我們公司做更詳盡的展示，深入探討未來的合作機會。我認為展會對建立業內人士的相互交流與合作很有價值。提供更多對電池使用及維護的洞見。」  
**Yan Erizah 先生，行銷副總監，Gerobak Listrik**

「在亞洲，市場動態往往取決於數量，尤其是對傳統摩托車板塊而言。因此，我們傾向於將目光投向印尼、泰國和越南，基於這些國家龐大的消費者基數和市場需求。我們常把印尼作為一個市場基準，這也是我們來參加印尼兩輪車展的主要原因。與工業體系，學習引進模式並衡量消費者回饋。市場前沿技術成果。」  
**Zulhaidi Mohd Jawi Said 先生，總監，馬來西亞道路交通安全研究院（MIROS）**

為進一步豐富並補充綠色交通概念，印尼兩輪車展也舉辦了一系列同期活動，探討印尼和其他成熟市場如中國或更廣泛的一帶一路地區的永續發展前景。試騎活動與工廠參觀也為與會者提供了體驗不同兩輪車產品，深入實地了解生產流程的寶貴機會。

#### **論壇嘉賓回饋：**

「我對與法蘭克福集團的合作感到非常高興，感謝大家各方面的支持。東南亞，特別是印尼，是非常友善的國家，我們要珍惜每一份訂單、每一次機會。長期在印尼紮根發展，尊重當地的人文環境和風俗習慣是我們勝利的根本方略，不要急於求成。'一帶一路、綠色出行'，把美麗的願景在我們手中實現，我們必須克服和戰勝各種困難，持之以恆，爭取成功！」

**共促綠色發展，共建綠色絲路演講嘉賓：陸金龍先生，副理事長，中國自行車電動協會**

「天津市是中國最大的自行車、電動自行車生產基地和市場集散中心。同時，中國已連續9年成為印尼的第一大貿易夥伴。這次我們率天津經貿團參加本屆印尼兩輪車展，目的就是藉助這個專業展會平台，展示天津自行車產業的雄厚基礎，幫助天津自行車企業在更大範圍、更多領域尋求合作機會，從而進一步推動雙方經貿投資合作和發展。」

**津品製造 領行出海 - 天津自行車產業推廣會演講嘉賓：姜德志先生，會長，中國貿促會天津市分會**

「印尼有豐富的自然資源，有巨大的市場潛力和政府多年來的積極政策引導，為國內外投資者提供了廣闊的發展空間。印尼經濟結構健康，目前正處於新一輪經濟加速擴張時期，自行車電動車合作的潛力和前景廣闊，希望天津企業不要錯失良機。」

**津品製造 領行出海 - 天津自行車產業推介會演講嘉賓：薛天增先生，副總主席，印尼中華總商會副總主席**

印尼兩輪車展將策略攜手印尼電動車展覽會（PEVS - Periklindo Electric Vehicle Show）於同期同地舉辦。印尼電動車展覽會是專業致力於電車生態系統發展的貿易展。兩場展會將充分利用彼此的資源與技術共通點，最大化提升觀眾的效率。

**Asiabike Jakarta - 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會**由法蘭克福展覽（香港）有限公司、江蘇省自行車有限公司、印尼電動汽車工業協會（Periklindo）及 Pt. Dyandra Promosindo 共同主辦。欲了解更多展會詳情，請瀏覽 [www.asiabikejakarta.com](http://www.asiabikejakarta.com)。

#### **更多新聞資料及圖片：**

<https://asiabikejakarta.hk.messefrankfurt.com/jakarta/zh-hk/press.html>

#### **關注我們！**

<http://www.asiabikejakarta.com.cn>

<https://www.facebook.com/Asiabikeshow>

<https://www.linkedin.com/company/asiabike-show/>

[https://www.instagram.com/asiabike\\_show/](https://www.instagram.com/asiabike_show/)

#ABJ #twowheeler



**媒體聯繫：**

卓明慧小姐

電話： +852 2238 9956

[telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com)

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字