

新闻稿 +++ 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会
印尼雅加达国际会展中心（JIExpo），2024年4月30日至5月4日



荣膺政府与行业广泛支持，印尼国际两轮车、零配件及用品展览会圆满落幕

雅加达，2024年5月14日。4月30日，法兰克福展览集团在两轮车领域打造的专业商贸平台——首届印尼国际两轮车、零配件及用品展览会（以下简称印尼两轮车展）于雅加达国际会展中心盛大启幕。本届展会录得逾 10,000 观众人次及 97 个全球知名品牌的踊跃参与，同期活动精彩纷呈，云集各路业内专家共谋行业发展。印尼两轮车展为建立新的合作关系、开展商业贸易以及探索新机遇提供了重要的平台。同时，印尼电动车行业作为印尼绿色交通解决方案和供应链体系发展的关键要素，正在快速壮大，印尼两轮车展的成功举办将进一步推动该行业的发展进程。



印尼总统佐科·维多多先生在法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生陪同下于5月3日参观印尼两轮车展

印尼可观的人口基数、完善的电动车供应链、有利的贸易政策以及印尼政府对实现碳中和目标的坚定承诺，以上种种因素都让印尼两轮车市场充满吸引力。在为期5天的展会中，随着开幕仪式的序曲，会场的商贸气氛与日俱增。5月3日，印尼总统佐科·维多多先生的亲自到访，凸显了可持续出行对国家未来发展的重要性，为印尼两轮车展奠定了重要的里程碑。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理车立超先生指出了印尼两轮车展对印尼市场兴旺的重要作用：“通过与印尼电动汽车工业协会（Periklindo）、Pt. Dyandra Promosindo 和江苏省自行车有限公司的战略合作，依托 Eurobike 展会的有力背书，我们为全球和当地的业界同仁精心打造了一个协同创新的高效商贸平台，加强行业紧密连结，共商两轮车行业和雅加达经济更美好的未来。首届印尼两轮车展只是繁荣之旅的开始，未来我们将全力以赴，最大限度地提升参展者的效益。”

本届展会阵容强大，其中爱玛（Aima）、宝岛（Bodo）、Cnae（中钠）、大泰（Datai）、九州电机（Dfjzjd）、电盟（Dimen）、高标（Gobao）、国威（Gowei）、快马（Kuama）、立马（Lima）、绿源（Luyuan）、奥菲罗（Ofero）、太平洋（Pacific）、派电（Pai）、凤凰（Phoenix）、星恒（Phyllion）、绿驹（Pony）、飞毛腿（Scud Power）、黄岩世唯（Shiwei）、芯驰锂电池（Sinc）、新日（Sunra）、台铃（Tailg）和雅迪（Yadea）等业界领军品牌均带来了旗下最新的产品和技术。此外，本届展会迎来了越南汽车、摩托车、自行车协会及马来西亚道路交通安全研究院（MIROS）的参观团，以及来自政府和行业协会的代表，其中包括印尼工业部、PT Surveyor Indonesia、印尼汽车零部件行业协会、中国机电产品进出口商会、中国贸促会印尼代表处、中国驻印尼大使馆商务参赞和台湾自行车协会。众多展商与观众也对首届印尼两轮车展给予高度评价，认为展会能够有效助力与会者在快速增长的印尼两轮车市场中探索丰富商机。

展商评价：

“我们很高兴有许多客户莅临展位洽谈咨询。仅仅两天的时间里，我们已经达到了预期的签约订单数量。本次印尼两轮车展与印尼电动汽车展览会同期举办，为我们更好地了解印尼当地市场需求和喜好提供了很好的机会。另一方面，展会也加强了我们与当地客户之间的了解，并为我们进入印尼市场提供了良好的交流机会。本次展会的最大特点是增设了试骑活动，客户能够通过亲身体验更深刻地感受到我们有别于其他产品的性能优势，这远仅仅依靠口头交流或视频展示效果好的多。”

於杭辉先生，海外销售总监，浙江大泰新能源有限公司

“无论是出行还是搬运货物和载人，对普通民众来说，印尼的两轮车使用更为普遍也更为重要。因此，印尼市场潜力巨大。此外，印尼政府近期也出台了更多利好政策，积极发展新能源出行，这对我们行业非常有利。展会期间的人流和氛围很不错，我们接待了很多来自印尼、马来西亚，印度的优质客户。通过现场和当地客户的面对面沟通，帮助我们获得了很多有用信息，例如政府对新能源出行的支持政策、补贴情况，以及在当地进行制造和认证所需的时间和费用等。”

梁欣月女士，电动车部经理，浙江台雅车业有限公司

“考虑到印尼骑行市场正在快速崛起，我们此次参加印尼两轮车展主要目的是寻找新商机，并推广公司专门为印尼市场设计的手套。我们设计的手套吸引了很多观众前来展位了解洽谈，帮助我们得以了解他们对价格和设计的偏好，让我们很有收获。过去我们的主要市场在欧洲，亚洲对我们而言是相对较新的板块。目前，我们已经与印尼当地的自行车联合会、零售店和政府开展了合作，印尼两轮车展是我们接触更多商业伙伴的理想场所。衷心希望展会取得成功，明年我们将再次参加。”

Rini Damayanti 女士，市场经理，PT John's Glove Factory

观众评价：

“印尼两轮车展满足了我的采购预期，是非常成功的商贸展会。我很高兴在现场已经找到了三家供应商。他们将会在我们公司做更加详尽的展示，深入探讨未来的合作机会。我认为展会对建立业内人士的相互交流与合作很有价值。它汇集来自中国的电池供应商，共同探讨印尼的潜在合作机会，这对当地从传统自行车向电动自行车的转型至关重要。他们可以提供更多对电池使用及维护方面的洞见。”

Yan Erizah 先生，营销副总监，Gerobak Listrik

“在亚洲，市场动态往往取决于数量，尤其是对传统摩托车板块而言。因此，我们倾向于将目光投向印尼、泰国和越南，基于这些国家庞大的消费者基数和市场需求。我们常把印尼作为一个市场基准，这也是我们来参加印尼两轮车展的主要原因。对我而言，了解这些国家的优势和进步从而获得客观全面的概览是非常有必要的。我的研究重点在于分析供应与工业体系，学习引进模式并衡量消费者反馈。在印尼两轮车展，我看到很多现场展示的设计，包括小型电动自行车和电滑板车。很有幸能够参与其中，让我有机会了解并学习市场前沿技术成果。”

Zulhaidi Mohd Jawi Said 先生，总监，马来西亚道路交通安全研究院（MIROS）

为进一步丰富并补充绿色交通理念，印尼两轮车展还组织了一系列同期活动，探讨印尼和其他成熟市场如中国或更广泛的一带一路地区的可持续发展前景。试骑活动与工厂参观也为与会者提供了体验不同两轮车产品，深入实地了解生产流程的宝贵机会。

论坛嘉宾反馈：

“我对与法兰克福集团的合作感到非常高兴，感谢大家各方面的支持。东南亚，特别是印尼，是非常友好的国家，我们要珍惜每一份订单、每一次机会。长期在印尼扎根发展，尊重当地的人文环境和风俗习惯是我们胜利的基本方略，不要急于求成。‘一带一路、绿色出行’，把美丽的愿景在我们手中实现，我们必须克服和战胜各种困难，持之以恒，争取成功！”

共促绿色发展，共建绿色丝路演讲嘉宾：陆金龙先生，副理事长，中国自行车电动协会

“天津市是中国最大的自行车、电动自行车生产基地和市场集散中心。同时，中国已连续9年成为印尼的第一大贸易伙伴。本次我们率天津经贸团参加本届印尼两轮车展，目的就是借助这个专业展会平台，展示天津自行车产业的雄厚基础，帮助天津自行车企业在更大范围、更多领域寻求合作机会，从而进一步推动双方经贸投资合作和发展。”

津品制造 领行出海 – 天津自行车产业推介会演讲嘉宾：姜德志先生，会长，中国贸促会天津市分会

“印尼有丰富的自然资源，有巨大的市场潜力和政府多年来的积极政策引导，为国内外投资者提供了广阔的发展空间。印尼经济结构健康，目前正处于新一轮经济加速扩张时期，自行车电动车合作的潜力和前景广阔，希望天津企业不要错失良机。”

津品制造 领行出海 – 天津自行车产业推介会演讲嘉宾：薛天增先生，副总主席，印尼中华总商会副总主席

印尼两轮车展将战略携手印尼电动汽车展览会（PEVS – Periklindo Electric Vehicle Show）于同期同地举办。印尼电动车展览会是专业致力于电车生态系统发展的商贸展会。两场展会将充分利用彼此的资源与技术共通点，最大化提升观众的效率。

Asiabike Jakarta – 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、江苏省自行车有限公司、印尼电动汽车工业协会（Periklindo）及 Pt. Dyandra Promosindo 联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.asiabikejakarta.com。

更多新闻资料及图片：

<https://asiabikejakarta.hk.messefrankfurt.com/jakarta/en/press.html>

关注我们！

<http://www.asiabikejakarta.com.cn>

<https://www.facebook.com/Asiabikeshow>

<https://www.linkedin.com/company/asiabike-show/>

https://www.instagram.com/asiabike_show/

#ABJ #twowheeler



媒体联系：

陈天楚小姐

电话： +86 21 6160 8557

Merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2023 年初步数字