

新聞稿 +++ 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會
印尼雅加達國際會展中心（JIExpo），2024年4月30日至5月4日



印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會將於下周盛大開幕，助力印尼兩輪車市場蓬勃發展

雅加達，2024年4月22日。首屆印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會（以下簡稱印尼兩輪車展）將於下周4月30日至5月4日在印尼雅加達國際會展中心亮相，印尼兩輪車展由法蘭克福展覽（香港）有限公司、江蘇省自行車有限公司、印尼電動汽車工業協會（Periklindo）及 Pt. Dyandra Promosindo 聯合主辦，屆時為期五天的展會將迎來 97 家全球參展商，同時多場形式多樣的同期活動也會在展會期間精彩上演。作為集團首次在印尼舉辦的兩輪車行業專業博覽會，展會的成功舉辦將進一步加快印尼推廣可持續出行解決方案的步伐，亦標誌著法蘭克福展覽集團在擴張東盟業務版圖、深化全球戰略布局之路上邁出了重要的一步。



公司代表于新聞發佈會中介紹首屆印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會的亮點

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理車立超先生在雅加達的新聞發布會中強調了印尼兩輪車展將大力促進印尼的經濟發展時表示道：“印尼兩輪車展通過法蘭克福展覽集團與合作伙伴之

間的戰略聯盟，緊密聯結全球、各大地區及當地的商業合作網絡。展會充分發揮紐帶作用，讓印尼當地、中國乃至全球的展商匯聚一堂。相信背靠強大的參展商陣容，印尼兩輪車展將會吸引大量外商投資，助力增加稅收，進一步促進印尼的經濟發展的同時，有力促進兩輪車及電動兩輪車市場的商貿發展。”

加速馳騁邁向可持續未來

根據《東盟投資報告》，印尼是東盟成員國中唯一擁有從鎳礦開采和冶煉到電動汽車電池生產和電動汽車組裝等完整電動汽車價值鏈的國家。為加快業內供應鏈的發展，知名國際品牌將展示其在電動車和其他可持續自行車解決方案方面的最新進展。這些品牌包括愛瑪（Aima）、寶島（Bodo）、Cnae（中鈉）、大泰（Datai）、九州電機（Dfjzjd）、電盟（Dimen）、高標（Gobao）、國威（Gowei）、快馬（Kuama）、立馬（Lima）、綠源（Luyuan）、奧菲羅（Ofero）、太平洋（Pacific）、派電（Pai）、鳳凰（Phoenix）、星恆（Phyllion）、綠駒（Pony）、飛毛腿（Scud Power）、黃岩世唯（Shiwei）、芯馳鋰電池（Sinc）、新日（Sunra）、台鈴（Tailg）和雅迪（Yadea）。中國台灣作為主要的自行車制造中心，這次將以中國台灣展團的形式亮相展會現場，並向廣大專業觀眾展示各類時尚與健康生活的騎行方式，其中參展商包括錦麟（Kinlin）、鴻馱國際（Enchess International）和雷笛克光學（Ledlink Optics）。本屆展會主題為「智行未來」，觀眾可全方位地探索各類展品，同時展會將進一步聚焦電動車、時尚與健康生活的騎行以及新能源和可再生能源在電動領域的革新。

開辟綠色出行創新領域

本屆展會推出了涵蓋全品類的同期活動，並以綠色出行為主題，旨在就中國成熟市場及「一帶一路」地區帶來的可持續發展機遇提供寶貴的見解。此外，同期活動還將聚焦於電動汽車供應鏈轉型及電動摩托車和電動三輪車等熱門議題。重點活動包括：

- **“共促綠色發展，共建綠色絲路”主題論壇** – 論壇旨在通過中國與印尼的“一帶一路”倡議，將中國成熟的兩輪車技術和產品引入印尼市場，促進印尼的經濟發展，同時助力實現可持續發展及綠色出行目標。熱門議題如下：
 - **“共促綠色發展，共建綠色絲路”** – 與會者可在現場聆聽領略中國江蘇省貿促會、國駐印尼大使館、印尼工業部以及印尼工業部及投資協調署等各位領導專家所帶來的寶貴見解。
 - **“電摩新時代，產業新格局”** – 本場會議將深入探討印尼的油改電政策，預測未來電動摩托車和電動三輪車的增長趨勢。演講嘉賓包括印尼能礦部及印尼電力新能源協會的領導專家。
 - **“無錫印尼電動車行業供應鏈國際合作交流會”** – 本場會議將聚焦印尼電動汽車生產戰略及供應鏈優化方案。來自 PT Kawasan Industri Terpadu Batang、中國國際貿易促進委員會無錫市分會以及電動車龍頭企業的專家將就未來的行業發展發表獨到的見解。

- **天津自行車行業產品推介**，深度挖掘“天津制造”產品在全球市場的商業潛力 –來自愛瑪（Aima）和寶島（Bodo）的業內專家將隆重向印尼兩輪車市場介紹中國時下先進的電動自行車技術及創新產品。
- **產品展示** –觀眾將有機會親臨體驗展商帶來的創新產品，一睹業內最新的發展趨勢及前沿產品。業內領先的電動摩托車及電動自行車產商電盟（Dimen）將帶來其系列產品：高速越野摩托車 DP（時速可達 110km/h）、高速踏板摩托車 DM（時速可達 95km/h）和高性能越野摩托車 DT 341N-M。此外，福建飛毛腿集團也將為廣大與會者展示可大幅提高充電效率的 LFP 袋裝電池。
- **工廠巡遊**（特邀活動）旨在為與會者提供全新視角，深入了解產品生產過程，同時與會者將有機會在**試駕活動**中親身體驗各種兩輪車的性能。

印尼兩輪車展將戰略攜手印尼電動汽車展覽會(PEV)（Periklindo Electric Vehicle Show）於同期同地舉辦。印尼電動車展覽會是專業致力於電車生態系統發展的商貿展會。兩場展會將充分利用彼此的資源與技術共通點，最大化提升觀眾的效率。

Asiabike Jakarta – 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、江蘇省自行車有限公司、印尼電動汽車工業協會（Periklindo）及 Pt. Dyandra Promosindo 聯合主辦。欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.asiabikejakarta.com。

更多新聞資料及圖片：

<https://asiabikejakarta.hk.messefrankfurt.com/jakarta/en/press.html>

關注我們！

<https://www.facebook.com/Asiabikeshow>

<https://www.linkedin.com/company/asiabike-show/>

https://www.instagram.com/asiabike_show/

#ABJ #twowheeler



媒體聯系：

卓明慧小姐

電話： +852 9938 9956

telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2023 年初步數字