

新闻稿 +++ 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会
印尼雅加达国际会展中心（JIE expo），2024年4月30日至5月4日



印尼国际两轮车、零配件及用品展览会将于下周盛大开幕，助力印尼两轮车市场蓬勃发展

雅加达，2024年4月22日。首届印尼国际两轮车、零配件及用品展览会（以下简称印尼两轮车展）将于下周4月30日至5月4日在印尼雅加达国际会展中心亮相，印尼两轮车展由法兰克福展览（香港）有限公司、江苏省自行车有限公司、印尼电动汽车工业协会（Periklindo）及 Pt. Dyandra Promosindo 联合主办，届时为期五天的展会将迎来 97 家全球参展商，同时多场形式多样的同期活动也会在展会期间精彩上演。作为集团首次在印尼举办的两轮车行业专业博览会，展会的成功举办将进一步加快印尼推广可持续出行解决方案的步伐，亦标志着法兰克福展览集团在扩张东盟业务版图、深化全球战略布局之路上迈出了重要的一步。



公司代表于新闻发布会中介绍首届印尼国际两轮车、零配件及用品展览会的亮点

法兰克福展览（香港）有限公司总经理车立超先生在雅加达的新闻发布会中强调了印尼两轮车展将大力促进印尼的经济发展时表示道：“印尼两轮车展通过法兰克福展览集团与合作伙伴之间的战略联盟，紧密联结全球、各大地区及当地的商业合作网络。展会充分发挥纽带作用，让印尼当地、中国乃至全球的展商汇聚一堂。相信背靠强大的参展商阵容，印

尼两轮车展将会吸引大量外商投资，助力增加税收，进一步促进印尼的经济发展的同时，有力促进两轮车及电动两轮车市场的商贸发展。”

加速驰骋迈向可持续未来

根据《东盟投资报告》，印尼是东盟成员国中唯一拥有从镍矿开采和冶炼到电动汽车电池生产和电动汽车组装等完整电动汽车价值链的国家。为加快业内供应链的发展，知名国际品牌将展示其在电动车和其他可持续自行车解决方案方面的最新进展。这些品牌包括爱玛（Aima）、宝岛（Bodo）、Cnae（中钠）、大泰（Datai）、九州电机（Dfjzjd）、电盟（Dimen）、高标（Gobao）、国威（Gowei）、快马（Kuama）、立马（Lima）、绿源（Luyuan）、奥菲罗（Ofero）、太平洋（Pacific）、派电（Pai）、凤凰（Phoenix）、星恒（Phyllion）、绿驹（Pony）、飞毛腿（Scud Power）、黄岩世唯（Shiwei）、芯驰锂电池（Sinc）、新日（Sunra）、台铃（Tailg）和雅迪（Yadea）。中国台湾作为主要的自行车制造中心，这次将以中国台湾展团的形式亮相展会现场，并向广大专业观众展示各类时尚与健康生活的骑行方式，其中参展商包括锦麟（Kinlin）、鸿馱国际（Enchess International）和雷笛克光学（Ledlink Optics）。本届展会主题为“智行未来”，观众可全方位地探索各类展品，同时展会将进一步聚焦电动车、时尚与健康生活的骑行以及新能源和可再生能源在电动领域的革新。

开辟绿色出行创新领域

本届展会推出了涵盖全品类的同期活动，并以绿色出行为主题，旨在就中国成熟市场及“一带一路”地区带来的可持续发展机遇提供宝贵的见解。此外，同期活动还将聚焦于电动汽车供应链转型及电动摩托车和电动三轮车等热门议题。重点活动包括：

- **“共促绿色发展，共建绿色丝路”主题论坛** –论坛旨在通过中国与印尼的“一带一路”倡议，将中国成熟的两轮车技术和产品引入印尼市场，促进印尼的经济发展，同时助力实现可持续发展及绿色出行目标。热门议题如下：
 - **“共促绿色发展，共建绿色丝路”** –与会者可在现场聆听领略中国江苏省贸促会、国驻印尼大使馆、印尼工业部以及印尼工业部及投资协调署等各位领导专家所带来的宝贵见解。
 - **“电摩新时代，产业新格局”** –本场会议将深入探讨印尼的油改电政策，预测未来电动摩托车和电动三轮车的增长趋势。演讲嘉宾包括印尼能矿部及印尼电力新能源协会的专家。
 - **“无锡印尼电动车行业供应链国际合作交流会”** –本场会议将聚焦印尼电动汽车生产战略及供应链优化方案。来自 PT Kawasan Industri Terpadu Batang、中国国际贸易促进委员会无锡市分会以及电动车龙头企业的专家将就未来的行业发展发表独到的见解。
- **天津自行车行业产品推介，深度挖掘“天津制造”产品在全球市场的商业潜力** –来自爱玛（Aima）和宝岛（Bodo）的业内专家将隆重向印尼两轮车市场介绍中国时下先进的电动自行车技术及创新产品。
- **产品展示** –观众将有机会亲临体验展商带来的创新产品，一睹业内最新的发展趋势及前沿产品。业内领先的电动摩托车及电动自行车产商电盟（Dimen）将带来其系列产品：高速越野摩托车 DP（时速可达 110km/h）、高速踏板摩托车 DM（时速可

达 95km/h) 和高性能越野摩托车 DT 341N-M。此外，福建飞毛腿集团也将为与会者展示可大幅提高充电效率的 LFP 袋装电池。

- **工厂巡游**（特邀活动）旨在为与会者提供全新视角，深入了解产品生产过程，同时与会者将有机会在**试驾活动**中亲身体会各种两轮车的性能。

印尼两轮车展将战略携手印尼电动汽车展览会(PEVS)（Periklindo Electric Vehicle Show）于同期同地举办。印尼电动车展览会是专业致力于电车生态系统发展的商贸展会。两场展会将充分利用彼此的资源与技术共通点，最大化提升观众的效率。

Asiabike Jakarta – 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、江苏省自行车有限公司、印尼电动汽车工业协会（Periklindo）及 Pt. Dyandra Promosindo 联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.asiabikejakarta.com。

更多新闻资料及图片：

<https://asiabikejakarta.hk.messefrankfurt.com/jakarta/en/press.html>

关注我们！

<https://www.facebook.com/Asiabikeshow>

<https://www.linkedin.com/company/asiabike-show/>

https://www.instagram.com/asiabike_show/

#ABJ #twowheeler



媒体联系：

陈天楚小姐

电话：+86 21 6160 8557

Merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额

逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

。