

新聞稿 +++ 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會
印尼雅加達國際會展中心（JIE expo），2024年4月30日至5月4日



印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會助力全球業界加速馳騁可持續發展的新賽道上

雅加達，2024年4月3日。隨著兩輪車行業邁入高速發展階段，全球兩輪車企業也正積極籌備參加首屆印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會（以下簡稱印尼兩輪車展）。屆時，印尼兩輪車展將迎來 90 家行業領軍企業展示前沿綠色出行解決方案，助力印尼逐步實現淨零排放承諾。首屆印尼兩輪車展將於 4 月 30 日至 5 月 4 日在印尼雅加達國際會展中心亮相，觀眾將有幸飽覽推動該行業前沿領域的創新成果，包括一系列的電動車和電動出行新工具，以及結合時尚與健康生活方式的騎行運動的新產品和可再生能源解決方案等服務。

印尼推進電動兩輪車的政策不僅代表著技術層面的革新，更意味著國家向可持續發展目標的核心轉型承諾。預計到 2030 年，印度的電動兩輪車市場規模將達到 15.2% 年復合增長率，保有量攀升至 44,000 輛。採用綠色交通工具來解決車輛污染並減少碳足跡的需求驅動了電動兩輪車市場的發展，電動摩托車以及電動自行車將成為國家可持續發展中的重要一環。

此外，自行車制造商也積極提升改造環保工藝和營運設施，通過採用可再生能源、可回收金屬以及生物基復合材料，有效減少生產過程中的浪費。這些針對可持續發展的技術成果將亮相首屆印尼兩輪車展，協力推動印尼城市交通規劃和出行領域新時代的開啟。屆時與會者可盡情探索傳統自行車、電動自行車駕駛系統、友好型電池技術、各類零部件及設備等前沿產品和解決方案。

雅迪公司是參展商之一，該公司將在現場展示三款新產品，設計分別配合到男、女通勤使用，搭載雅迪 TTFAR 石墨烯電池，使用的碳素鋼架堅硬又耐用，具備優秀的後防水及防鏽功能，NFC 解鎖便捷實用。面向印尼巨大的電動車市場潛力，雅迪選擇參展印尼兩輪車展加強對該市場與行業的了解。

- 本屆展會主題為「智行未來」，買家可在此探索全方位的綠色出行方案，聚焦電動車、時尚與健康生活的騎行以及新能源和可再生能源在電動領域的革新。電動車：印尼兩輪車展將通過各類電動車展示突出綠色出行解決方案日益增長的趨勢。買家可在此了解市場最前沿的電動兩輪車產品，親臨體驗電動車領域的尖端技術成果，包括電池容量與壽命的提升、更快的充電能力以及優化的駕駛表現等創新。該領域參展的企業有：愛瑪（Aima）、保時馬（Baoshima）、寶島（Bodo）、大環（Da Huan）、大泰（Datai）、電盟（Dimen）、遠驅（Fardriver）、通普機電（Freepath）、高標（Gobao）、金銘（Goldmotto）、國威（Gowei）、皓綢（Hochwert）、墾利、快馬（Kuama）、利德（Lide）、立馬（Lima）、綠源（Luyuan）、銘寶（Mimbob）

、耐馳 (Naicisports)、南普 (Nanpu)、奧菲羅 (Ofero)、寧波輝動 (Okuley)、Oudie、綠駒 (Pony)、台州雙程 (QCIX)、坤繡 (Queenshow)、黃岩世唯 (Shiwei)、思馬克 (Smark)、新日 (Sunra)、速行 (Suring)、Taihong, 台鈴 (Tailg)、泰比特 (Tbit)、天鷹 (Teyin)、虎凱 (Tfsmilee)、王征 (Wang Zheng)、勝輝 (Winblaze)、鑫華 (Xinhua), 雅迪 (Yadea) 和正佳 (Zijazo)。

- 時尚與健康生活的騎行：有鑑於運動已成為時尚、健康生活的風尚，展會將圍繞這一理念甄選一系列創新產品和服務，從聚焦健康的配件到促進積極生活方式的解決方案，讓與會者可在此思考如何實現以倡導綠色健康生活和低碳出行方式有機結合，從而提升身心健康。包括億順 (Carbon Valley)、卡布諾 (Carbonal)、馳霸 (Chiba)、德利輪胎 (Delium And Deli Tire)、鴻馱 (Enchess)、杭依 (Hangyi)、錦麟 (Kinlin)、雷笛克 (Ledlink)、樂享 (Len Joy)、鎂利好 (Navigate)、派電 (Pai)、鳳凰 (Phoenix)、太平洋 (Pacific)、坦尼斯 (Tannus)、菲泰迪 (Vipper)、珠峰 (Zhufeng) 和 哲泰 (ZT) 在內的業內知名供應商也將在此展示相關產品與服務。
- 電動化：為了促進城市向可持續電動車轉型，業內專家將現場為買家詳細闡釋電動車在環境、經濟以及性能等方面的優勢。例如，電動兩輪車如何在減少排放與燃料成本的前提下提升駕駛樂趣。包括 Cnae (中鈉)、九州電機 (Dfjzjd)、Dipper Star (北斗星)、孚能科技 (Farasis Energy)、盧夢莎 (Lomensa)、Mda、星恆 (Phyllion)、瑞智視訊 (Raysmart)、三石 (Sans)、飛毛腿 (Scud Power)、昆山市山山電子 (Shanshan)、芯馳鋰電池 (Sinc)、諧同 (Xietong)、電小超 (X-Power) 和 盛達 (Yuye Technology) 等眾多科技領袖將在該專區帶來最新展示。

印尼兩輪車展將戰略攜手印尼電動汽車展覽會(PEV) (Periklindo Electric Vehicle Show) 於同期同地舉辦。印尼電動汽車展覽會是專業致力於電車生態系統發展的商貿展會。兩場展會將充分利用彼此的資源與技術共通點，最大化提升觀眾的效率。

Asiabike Jakarta - 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會由法蘭克福展覽 (香港) 有限公司、江蘇省自行車有限公司、印尼電動汽車工業協會 (Periklindo) 及 Pt. Dyandra Promosindo 聯合主辦。欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.asiabikejakarta.com。

更多新聞資料及圖片：

<https://asiabikejakarta.hk.messefrankfurt.com/jakarta/en/press.html>

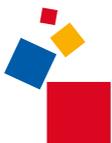
關注我們！

<https://www.facebook.com/Asiabikeshow>

<https://www.linkedin.com/company/asiabike-show/>

https://www.instagram.com/asiabike_show/

#ABJ #twowheeler



媒體聯系：

卓明慧小姐

電話: +852 9938 9956

telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介 (as of December 2023)

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

。

* 2023 年初步數字