

新闻稿 +++ 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会
印尼雅加达国际会展中心（JIE expo），2024年4月30日至5月4日



印尼国际两轮车、零配件及用品展览会助力全球业界加速驰骋可持续发展的新赛道上

雅加达，2024年4月3日。随着两轮车行业迈入高速发展阶段，全球两轮车企业也正积极筹备参加首届印尼国际两轮车、零配件及用品展览会（以下简称印尼两轮车展）。届时，印尼两轮车展将迎来 **90** 家行业领军企业展示前沿绿色出行解决方案，助力印尼逐步实现净零排放承诺。首届印尼两轮车展将于 **4月30日至5月4日** 在印尼雅加达国际会展中心亮相，观众将有幸饱览推动该行业前沿领域的创新成果，包括一系列的电动车和电动出行新工具，以及结合时尚与健康生活方式的骑行运动的新产品和可再生能源解决方案等服务。

印尼推进电动两轮车的政策不仅代表着技术层面的革新，更意味着国家向可持续发展目标的核心转型承诺。预计到 **2030** 年，印度的电动两轮车市场规模将达到 **15.2%** 年复合增长率，保有量攀升至 **44,000** 辆¹。采用绿色交通工具来解决车辆污染并减少碳足迹的需求驱动了电动两轮车市场的发展，电动摩托车以及电动自行车将成为国家可持续发展中的重要一环。

此外，自行车制造商也积极提升改造环保工艺和营运设施，通过采用可再生能源、可回收金属以及生物基复合材料，有效减少生产过程中的浪费。这些针对可持续发展的技术成果将亮相首届印尼两轮车展，协力推动印尼城市交通规划和出行领域新时代的开启。届时与会者可尽情探索传统自行车、电动自行车驾驶系统、友好型电池技术、各类零部件及设备的前沿产品和解决方案。

雅迪公司是参展商之一，该公司将在现场展示三款新产品，设计分别配合到男、女通勤使用，搭载雅迪 **TTFAR** 石墨烯电池，使用的碳素钢架坚硬又耐用，具备优秀的后防水及防锈功能，**NFC** 解锁便捷实用。面向印尼巨大的电动车市场潜力，雅迪选择参展印尼两轮车展加强对该市场与行业的了解。

本届展会主题为“智行未来”，买家可在此探索全方位的绿色出行方案，聚焦电动车、时尚与健康生活的骑行以及新能源和可再生能源在电动领域的革新。

- **电动车**：印尼两轮车展将通过各类电动车展示突出绿色出行解决方案日益增长的趋势。买家可在此了解市场最前沿的电动两轮车产品，亲临体验电动车领域的尖端技术成果，

¹Vynz 研究机构，2023年12月，《印尼电动两轮车市场的分析与预测——2025到2030》，
<https://www.vynzresearch.com/automotive-transportation/indonesia-electric-two-wheeler-market>（2024年3月发布）

包括电池容量与寿命的提升、更快的充电能力以及优化的驾驶表现等创新。该领域参展的企业有：爱玛（Aima）、保时马（Baoshima）、宝岛（Bodo）、大环（Da Huan）、大泰（Datai）、电盟（Dimen）、远驱（Fardriver）、通普机电（Freepath）、高标（Gobao）、金铭（Goldmotto）、国威（Gowei）、皓绸（Hochwert）、垦利、快马（Kuama）、利德（Lide）、立马（Lima）、绿源（Luyuan）、铭宝（Mimbob）、耐驰（Naicisports）、南普（Nanpu）、奥菲罗（Ofero）、宁波辉动（Okuley）、Oudie、绿驹（Pony）、台州双程（QCIX）、坤绣（Queenshow）、黄岩世唯（Shiwei）、思马克（Smark）、新日（Sunra）、速行（Suring）、Taihong, 台铃（Tailg）、泰比特（Tbit）、天鹰（Teyin）、虎凯（Tfsmilee）、王征（Wang Zheng）、胜辉（Winblaze）、鑫华（Xinhua）、雅迪（Yadea）和正佳（Zijazo）。

- 时尚与健康生活的骑行：有鉴于运动已成为时尚、健康生活的风尚，展会将围绕这一理念甄选一系列创新产品和服务，从聚焦健康的配件到促进积极生活方式的解决方案，让与会者可在此思考如何实现以倡导绿色健康生活和低碳出行方式有机结合，从而提升身心健康。包括亿顺（Carbon Valley）、卡布诺（Carbonal）、驰霸（Chiba）、德利轮胎（Delium And Deli Tire）、鸿馱（Enchess）、杭依（Hangyi）、锦麟（Kinlin）、雷笛克（Ledlink）、乐享（Len Joy）、镁利好（Navigate）、派电（Pai）、凤凰（Phoenix）、太平洋（Pacific）、坦尼斯（Tannus）、菲泰迪（Vipper）、珠峰（Zhufeng）和哲泰（ZT）在内的业内知名供应商也将在此展示相关产品与服务。
- 电动化：为了促进城市向可持续电动车转型，业内专家将现场为买家详细阐释电动车在环境、经济以及性能等方面的优势。例如，电动两轮车如何在减少排放与燃料成本的前提下提升驾驶乐趣。包括 Cnae（中钠）、九州电机（Dfjzjd）、Dipper Star（北斗星）、孚能科技（Farasis Energy）、卢梦莎（Lomensa）、Mda、星恒（Phylion）、瑞智视讯（RaySMART）、三石（Sans）、飞毛腿（Scud Power）、昆山市山山电子（Shanshan）、芯驰锂电池（Sinc）、谐同（Xietong）、电小超（X-Power）和盛达（Yuye Technology）等众多科技领袖将在该专区带来最新展示。

印尼两轮车展将战略携手印尼电动汽车展览会(PEV)（Periklindo Electric Vehicle Show）于同期同地举办。印尼电动车展览会是专业致力于电车生态系统发展的商贸展会。两场展会将充分利用彼此的资源与技术共通点，最大化提升观众的效率。

Asiabike Jakarta – 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、江苏省自行车有限公司、印尼电动汽车工业协会（Periklindo）及 Pt. Dyandra Promosindo 联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.asiabikejakarta.com。

更多新闻资料及图片：

<https://asiabikejakarta.hk.messefrankfurt.com/jakarta/en/press.html>

关注我们！

<https://www.facebook.com/Asiabikeshow>

<https://www.linkedin.com/company/asiabike-show/>

https://www.instagram.com/asiabike_show/
#ABJ #twowheeler



媒体联系:

陈天楚小姐

电话: +86 21 6160 8557

Merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

。